



เสริมสร้างศักยภาพด้านการจัดการความรู้ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่นุคกลาง

ดร.วิโรจน์ อรุณนพรัตน์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
รศ.นพ.จิตเจริญ ไชยคำ
รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและการจัดการความรู้
๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



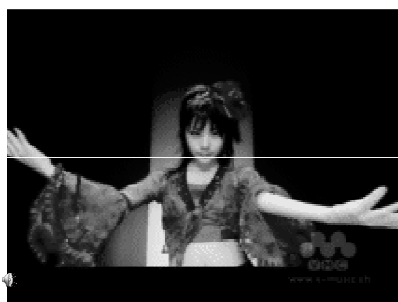
BAR = before Action Review

- คิด เขียน ส่ง



DAR = During Action Review

- คิด เขียน ส่ง เข้านี้ได้เรียนรู้อะไร บ่ายจะให้เพิ่มเติมอะไร ยังสงสัย อยากให้เพิ่มอะไร



เคล็ดวิชา การฝึกการถอดบทเรียนจากชีวิตจริง



เข้ากลุ่ม

หาข้อสรุป

อะไรที่กลุ่มเห็นเหมือนกัน
อะไรที่แต่ละท่านเห็นแตกต่างเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาจัดการให้เป็นระบบ
๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
๓. เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองและนำความรู้ด้านการจัดการความรู้ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากร มีความรู้ และ ทักษะด้านจัดการความรู้
2. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงาน ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงาน ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บรรลุผล ตามภารกิจและเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

**บุคลากร
มีความรู้ และ
ทักษะ
ด้านการจัดการความรู้**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หลังจากวันนี้ Passion Plan

1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงาน
ควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์
2. สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการ
ปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงาน
ควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ บรรลุผล
ตามภารกิจและเป้าหมายที่วางไว้อย่าง
มีประสิทธิภาพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หลังจากวันนี้ Passion Plan

1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงาน
ควบคุม คน/คน (เครื่อง)ต้ม
แอลกอฮอล์
2. สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการ
ปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงาน
ควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ บรรลุผล
ตามภารกิจและเป้าหมายที่วางไว้อย่าง
มีประสิทธิภาพ



ก่อนจะถึงวันนี้



คำพ่อสอน

- เราทุกคนก็เหมือนกันแต่ก่อนหนึ่ง
เปราะบาง ไร้ค่า ไร้ความหมาย
อ่อนแอเหมือนโคลน โหลไปตามทางเรื่อยไป
เมื่อน้ำแห้งไป ก็แตกกระแหง
- หากจะหา ของขวัญ ให้พ่อสักกล่อง
เราทั้งผอง จะพร้อมกันได้ไหม
บวกกันเป็นดินเดียว ให้พ่อได้สุขใจ
ไม่ต้องเหนื่อยเกินไป อย่างที่เป็นมา
- มีพลัง เพียงแค่แรงเดียวที่ยึดเรา
เหนี่ยวรั้ง เราไว้ ให้กล้าแข็ง
รวมผู้คนมากมาย ให้ทรงพลังแข็งแรง
รวมเมล็ดดินทุกเม็ด ให้เป็นแผ่นดิน
- เรารู้ พ่อต้องเหนื่อยสักเพียงไหน
ต้องลำบากไถ่กาย ไม่เคยสิ้น
เพราะพ่อรู้ พ่อคือ... พลังแห่งแผ่นดิน
ให้เราพออยู่พอกินกันไป
- หากจะหา ของขวัญ ให้พ่อสักกล่อง
เราทั้งผอง จะพร้อมกันได้ไหม
บวกกันเป็นดินเดียว ให้พ่อได้สุขใจ
ไม่ต้องเหนื่อยเกินไป อย่างที่เป็นมา
- ช่วยกันทำความดี ให้พ่อได้สุขใจ
ไม่ต้องเหนื่อยเกินไป อย่างที่แล้วมา

- ตั้งใจ คือ เอาใจตั้งใจในงาน หรือ เอางานตั้งใจ
หน้าใจ
- ตั้งทุกอย่างที่มีอยู่ในใจ คือ ความสามารถ
ความรู้ และ ความดีในตัว ให้ไหลลงไป
ในงาน และ งานนั้นจะมีความสำเร็จ มีคุณ
- เป็นเกียรติสำหรับตนเอง เป็นเกียรติ
สำหรับหมู่คณะ สำหรับประเทศชาติ

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

1. HEAD ทำงานอย่าล้า
แต่อย่าทำไปวันๆ ต้องคิด
ให้ถูกต้อง และ
ใช้วิจารณญาณ
ประกอบการตัดสินใจ



15 Hs เพื่อความอยู่รอด

2. HAND ทำงานให้
เต็มกำลังและเต็มฝีมือ
พร้อมที่จะยื่นมือไป
ช่วยผู้อื่นในที่ทำงาน



15 Hs เพื่อความอยู่รอด

3. HEART ทำงาน
ด้วย หัวใจ เต็มใจ
ตั้งใจ ใส่ใจ
ด้วยใจรัก



15 Hs เพื่อความอยู่รอด

4. HARMONY ทำงานอย่าง
สอดคล้องสอดประสานกัน

5. HABIT ควบคุมนิสัย สติ
และ ตนเอง อยู่ในกติกา ให้
"สติมา ปัญญา เกิด"



28/02/55

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

6. Humor มีอารมณ์
Joy + Join สร้าง
Joint เจ่ง ไม่ เจ่ง
หรือ เจ้า

7. Help ช่วยเหลือกัน
และกัน



28/02/55

20

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

8. Hear ได้ยิน
และ ฟัง

9. Health
สุขภาพจิต กาย



28/02/55

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

10. Happy งานได้ผล ต คน
เป็นสุข สนุกสร้างสรรค์ สร้าง
ฝันให้เป็นจริง ตั้งใจนึ่ง
องค์กรที่มีชีวิต *Living*
Organization



15 Hs เพื่อความอยู่รอด

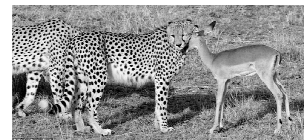
11. Humanitarian ผู้มีมนุษยธรรม

12. Human Right สิทธิมนุษยชน

13. Humanized ทำงาน ด้วยความเป็น
มนุษย์

14. H Honorable ให้เกียรติซึ่งกันและกัน

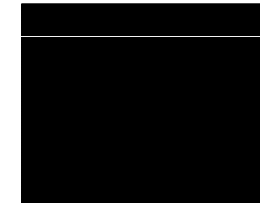
15. H Honest ซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใสใจ
จริง ในการทำงาน



28/02/55

พัฒนางานในองค์กรให้มี
ประสิทธิภาพ

- เรืองเล่า เข้านี้ที่อาฟริกา
- ได้คิด และ คิดอะไรได้ ในการ
ทำงานที่มี ประสิทธิภาพ



ความรู้

26

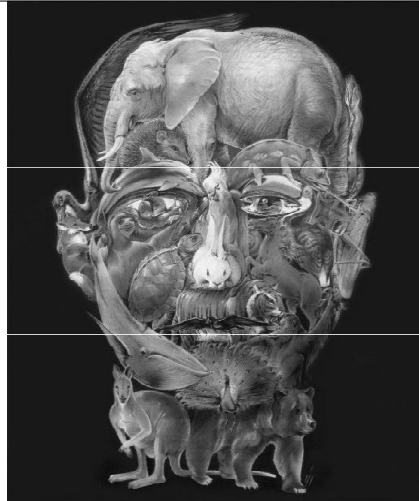
ความรู้ คือ อะไร



รู้ว่า
•รู้อะไร
•ไม่รู้รู้อะไร

28

ตัวท่าน
เห็นอะไร
เขียนลง
ในกระดาษ



รู้ว่า
•รู้อะไร

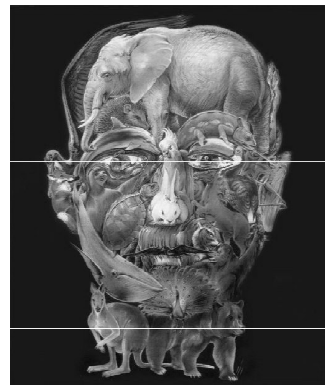


29

ไม่รู้ว่า
•รู้อะไร
•ไม่รู้ไม่รู้รู้อะไร



31



คน คั่น คน มอง คน ให้เป็น คน

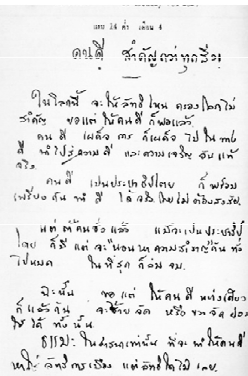
ช่วยกันคน ให้มองคนแต่แง่ดีเถิด

เขามีส่วน เลวบ้าง ช่างหัวเขา
จงเลือกเอา สิ่งที่ดี เขามีอยู่
เป็นประโยชน์ โลกบ้าง ยังน่าดู
เรื่องที่ชั่ว อย่าไปรู้ ของเขาเลย

ความรู้
สองชนิด

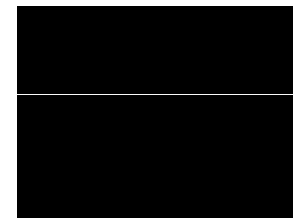
34

ความรู้ชัดแจ้ง
•เขียน
•บันทึก



ความรู้ฝังลึก

- เขียนไม่ได้
- เล่าได้
- ติดมากับประสบการณ์
- ไม่รัก
 - ไม่บอก
 - ไม่เล่า
 - ไม่ถ่ายทอด
 - ไม่สอน



35

บันไดสี่ขั้นสู่การเรียนรู้

(Learning)

4

เรียนรู้

เลียนแบบ

พัฒนาต่อยอด

3

เรียนรู้

รับมา ทำเลียนแบบ

2

รับรู้

แต่อาจไม่ได้นำไปใช้

1

ไม่รู้

ไม่รู้ไม่ชี้ vs. ไม่รู้ แล้วชี้

28/02/55

นำเสนอแนวคิดโดย ดร. ประพนธ์ ผาสุขยืด สถาบันส่งเสริมการจัดการ



เรียนรู้ ต้อง พัฒนา ต่อยอด



การจัดการ คือ อะไร

การจัดการ

40

จัดการองค์กุ

•ตนเอง

—สติ

—สมาธิ



41

จัดการองค์กุ

•ตนเอง

—สติ

—สมาธิ

—ได้เรียนรู้อะไร



42

จัดการองค์กร

• คน

—เห็นคนเป็น คน

—เคารพสิทธิของความเป็น คน

—ทุก คน มีความสามารถ

• ทีมงาน

• งาน

—หลัก

—รอง

—พัฒนา



จัดการองค์การ

•พันธกิจ

•วิสัยทัศน์

•เป้าหมาย

•ตัวชี้วัด

•ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



44

เครื่องมือในการ จัดการ และ บริหาร

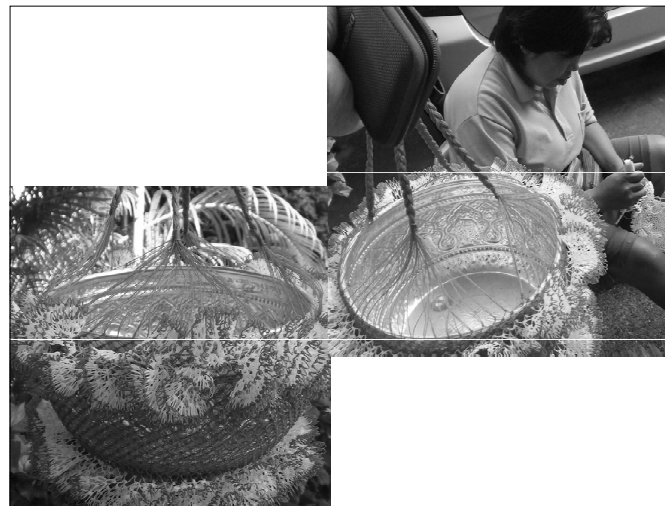
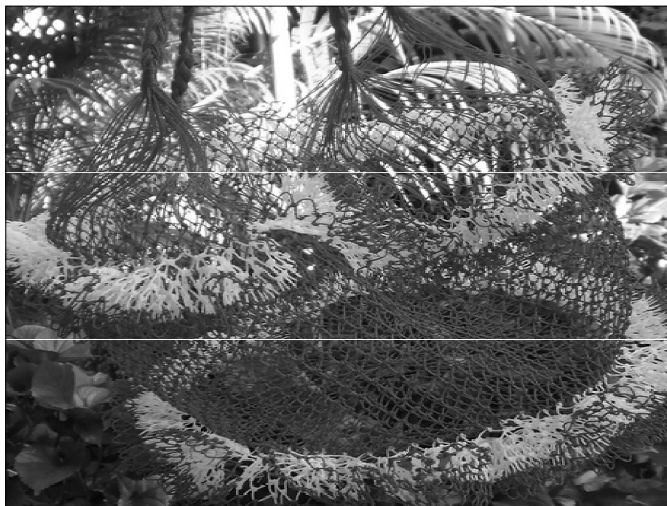
45

Red Ocean Strategy

กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง การแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่งความเป็น "เบอร์หนึ่ง" การมุ่งเอาชนะคู่แข่ง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่ง

Blue Ocean Strategy

กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม พัฒนาให้แหวกแนวไปจากที่มีอยู่ เน้นความเป็นสิ่งใหม่ล่าสุดที่ไม่เคยมีมาก่อน ใช้ "นวัตกรรมใหม่" และ "ความต่าง" เป็นตัวดึงดูดความสนใจ



White Ocean Strategy

"กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว" ผู้บริหารและองค์กรมีความยึดมั่นอยู่บนคุณงามความดี ศีลธรรม และปรับเปลี่ยนมาจากที่คอยตัดวงผลประโยชน์จากสังคม มาเป็นการช่วยเหลือ แบ่งปัน และ เป็นส่วนหนึ่งของส่วนรวม

Orange Ocean Strategy

- "น่านน้ำสีส้ม" จะเกิดความสอดคล้องเรียงของจุดมุ่งเน้น กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ การบริหารการพัฒนาคนและวัฒนธรรมองค์กร และยังเป็น "เข็มทิศ" ที่นำมาสู่การใช้ "จิต ปัญญา และ จินตนาการ ในการพัฒนาให้องค์กร เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน"

การจัดการ
ความรู้ คือ อะไร

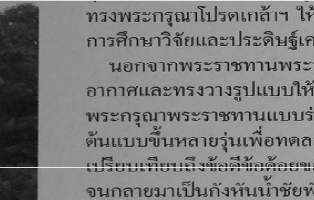
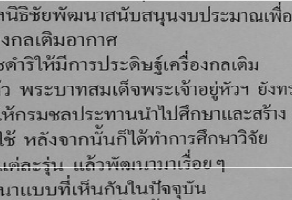




W

ระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงห่วงใยในความเดือดร้อนของราษฎรที่ต้องทนทุกข์กับสภาวะน้ำเน่าเสีย พระองค์จึงพระราชทานพระราชดำริให้กรมชลประทานประดิษฐ์เครื่องกลเติมอากาศแบบประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งมีรูปแบบ “ไทยทำไทยใช้” โดยทรงได้แนวทางจาก “หลูก” ซึ่งเป็นอุปกรณ์วิดน้ำเข้าบ้านอันเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านเป็นจุดคิดค้นเบื้องต้น ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้มูลนิธิชัยพัฒนา สนับสนุนงบประมาณเพื่อการศึกษาวิจัยและประดิษฐ์เครื่องกลเติมอากาศ

นอกจากพระราชทานพระราชดำริให้มีการประดิษฐ์เครื่องกลเติมอากาศและทรงวางรูปแบบให้แล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ยังทรงพระกรุณาพระราชทานแบบร่างให้กรมชลประทานนำไปศึกษาและสร้างต้นแบบขึ้นหลายรุ่นเพื่อทดลองใช้ หลังจากนั้นก็ได้ทำการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบถึงข้อดีข้อเสียของแต่ละรุ่น แล้วพัฒนาจนกลายมาเป็นกังหันน้ำชัยพัฒนาแบบที่เห็นกันในปัจจุบัน

เครื่องมือ และ วิธีการ การจัดการความรู้ ด้วยหัวใจความ เป็นมนุษย์

- ## เคล็ดวิชาเสริมการจัดการความรู้ ที่ต้องฝึกฝน
1. การถอดบทเรียน ตนเอง/เรื่องราวที่ดี
 2. การบันทึกประเด็น และ ปักจี้แห่งความสำเร็จ
 3. เรื่องเล่าเร้าพลัง
 4. สนทริยสนทนา
 5. การสะท้อนผลการปฏิบัติงาน
 6. การเทียบเคียงงาน/หน่วย
 7. การเรียนรู้เชิงบวก






1. ติดตั้งเครื่องปั๊มอะมัลกัมใหม่ในบริเวณที่อากาศถ่ายเทสะดวก
2. ประดิษฐ์ “กล่องมัลกัวยักษ์ พิชิตไอบ่อท” เพื่อดูดไอบ่อทที่เกิดขึ้นขณะปั๊มอะมัลกัมลงสู่ैया Fixer
3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้วัสดุอุดที่มีส่วนผสมของบ่อท
4. ทิ้งบ่อทส่วเกินและอะมัลกัมที่เหลือใช้ในैया Fixer

